

# Prado Itinéraires

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



*#Créativité #Impact*



## Sommaire

RAPPORT MORAL	1
LES EQUIPES	2
LES NOUVEAUTÉS 2025	3
ZOOM ÉDUICO LAB'	4
ZOOM PROGRAMME JEUNES & AUTONOMES	6
ZOOM DISPOSITIF FOODTRUCK	8
ZOOM RESEAU D'ÉCHANGES DESSAVOIRS	10
PERSPECTIVES	11
REPÈRES FINANCIERS	12
REMERCIEMENTS	13

## Rapport moral



Guy ROUGERIE, président

Bonjour,

*En feuilletant ce rapport, vous serez peut-être surpris par le nombre allégé de pages. Nous avons souhaité proposer une lecture rapide de notre mission et des actions menées tout au long de l'année 2025, grâce à l'engagement de nos financeurs, à la confiance de la Fondation du Prado dans le développement de projets d'innovation sociale et pédagogique, ainsi qu'au travail collaboratif mené avec l'ensemble de nos partenaires.*

*Cette présentation volontairement synthétique a pour ambition de donner à voir l'essentiel de chacune de nos actions et, nous l'espérons, de susciter l'envie d'en découvrir davantage.*

*Les QR codes présents dans ce rapport vous permettront d'accéder à des contenus complémentaires et d'explorer plus en profondeur les projets portés par les équipes. Ces dernières restent également pleinement accessibles, et nous vous invitons, pour toute question, à ne pas hésiter à les solliciter. C'est en effet lorsque nous travaillons avec des connexions authentiques que nous pouvons mieux nous comprendre et nous assurer un cadre de collaboration soutenable et efficace.*

*J'espère que ce choix éditorial facilitera la lecture de notre activité et contribuera à mieux faire connaître la diversité de nos engagements.*

*À travers ce rapport, je tiens également à exprimer ma reconnaissance à l'ensemble de l'équipe pour son implication, sa réactivité et son engagement tout au long de l'année. Avec le départ de Medhi Ghezal, Directeur de Prado Itinéraires, les salariés et administrateurs ont renforcé encore davantage leur coopération et leur mobilisation au service de la mission de notre association durant le dernier trimestre 2025. C'est à saluer, et c'est un gage de réussite pour les projets de l'année 2026, qui verra une nouvelle organisation au printemps.*

*Nous adressons à Monsieur Medhi Ghezal nos sincères remerciements pour son engagement au sein de Prado Itinéraires, ainsi que nos vœux de réussite pour la suite de son parcours personnel et professionnel.*

# Année #5

## Créativité & impact

### En tant que directrice générale du Prado

Je mesure pleinement la richesse et la singularité de Prado Itinéraires, qui incarne avec créativité et engagement notre capacité collective à développer des réponses adaptées au service des jeunes, des familles et des professionnels.

2025 confirme la pertinence d'un modèle fondé sur la coopération, l'expérimentation et l'ouverture vers de nouveaux partenariats, permettant de développer des réponses concrètes, humaines et ancrées dans les réalités du terrain.

Je tiens à saluer l'implication des équipes, des administrateurs, des partenaires et de l'ensemble des acteurs engagés aux côtés de l'association. Leur mobilisation permet de faire émerger des projets porteurs de sens, favorisant l'autonomie, l'inclusion et le pouvoir d'agir des jeunes. Cette dynamique collective constitue une véritable force pour construire des parcours plus sécurisés et plus inclusifs. Grâce à cet engagement collectif, l'association poursuit son développement avec exigence et humanité.

Emilie Demay

### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Guy Rougerie  
Président



Patrick Perrard  
Trésorier



Lila Yahiaoui  
Administratrice



Emilie Demay  
Administratrice



Alec Bernard  
Administrateur



Denis Bernin  
Administrateur

### LES ÉQUIPES OPÉRATIONNELLES

En 2025, Prado Itinéraires s'est appuyé sur une équipe pluridisciplinaire engagée au service de ses actions. La direction a été assurée par **Medhi Ghezal**. Le pôle Educo Lab' a été piloté par **Audrey Goulhot-Bolcato**, accompagnée d'**Alice Barthoulot**. La programmation jeunesse a été portée par **Edwige Lacroix** et **Chloé Tran Hong**, avec l'appui de **Léa Montes**, en stage sur le projet de mesure d'impact. Le dispositif foodtruck a été coordonné par **Antoine Poinas**, tandis que le Réseau d'Échanges des Savoirs a été développé par **Audrey Humbert**. Ensemble, ces équipes ont contribué à la mise en œuvre et à l'évolution des projets de l'association.

### LES NOUVEAUTÉS 2025

L'innovation sociale est au cœur de notre mission, inscrite dans nos statuts et profondément ancrée dans notre ADN. Elle nous permet de rester en phase avec les évolutions et les besoins de la société. C'est grâce à cette capacité d'écoute et d'adaptation au monde que notre activité perdure et continue d'apporter des réponses concrètes et utiles.



Le volet de renforcement des compétences parentales & professionnelles se dote d'une nouvelle identité pour innover, faciliter, collaborer et renforcer.

Lancement du Réseau d'Échanges des Savoirs (RES) : un dispositif innovant développé par Prado Itinéraires pour favoriser le partage de compétences et les coopérations entre professionnels, au service des salariés du Prado.



Nouveau programme The Incredible Years® à destination des personnes en charge de groupes d'enfants de 1 à 6 ans. Alice Barthoulot et Audrey Goulhot Bolcato, 1ères Françaises formées à l'animation. Une expérimentation à venir...

### La fresque de la PROTECTION DE L'ENFANCE

Une toute nouvelle expérience immersive et collaborative créée par nos équipes afin de mieux comprendre les parcours des enfants et la complexité du système et des acteurs qui les accompagnent.



L'Equipe de la programmation «Jeunes & Autonomes» a été accueillie par l'itep Antoine Chevrier, au cœur de Lyon, pour être au plus près des publics et des besoins. Ce nouvel espace nous permet de recevoir nos partenaires, des groupes de travail ou des ateliers !

Le Foodtruck Les Saveurs d'Élise propose désormais des prestations événementielles sur devis, pour des partenaires et événements qui partagent nos valeurs d'inclusion, de rencontre et de convivialité.



# Educo Lab'

## Renforcement des compétences parentales et professionnelles

Educo Lab' déploie des programmes basés sur des données probantes, la démarche collaborative, le renforcement positif et la théorie de l'attachement et l'apprentissage social.

### Les programmes



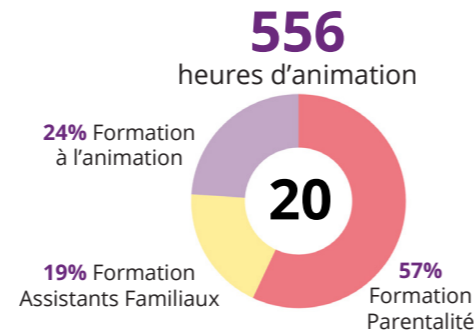
pour les parents d'enfants dès 2 ans



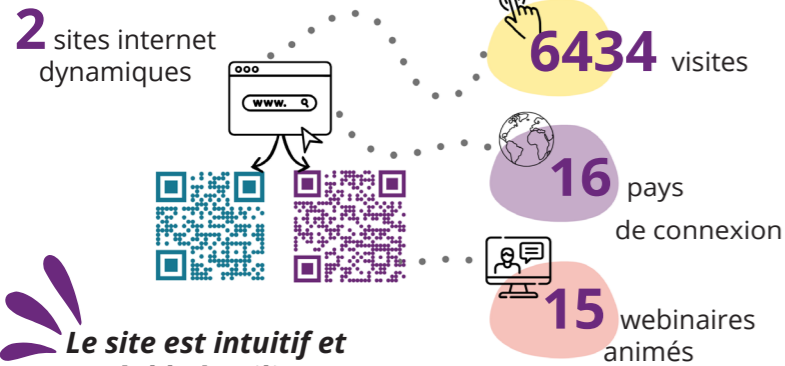
pour les parents d'adolescents



pour les pros de multi accueil et maternelle



### Communication



**Le site est intuitif et agréable à utiliser**  
**Pratique de s'inscrire à un webinaire**

### Recherche

Fin de récolte des données pour l'évaluation du programme. 299 questionnaires remplis - 64 observations réalisées 67 entretiens téléphoniques post groupe

### Du nouveau !

4 Nouveaux territoires, nouvelles opportunités pour les parents : Ferney Voltaire (01), Peronnas (01), Bouillante (971), Morne à l'Eau (971) et Strasbourg (67)

1<sup>er</sup> soutien de type Peer Coaching (soutien entre pairs) dont

2 animatrices aindinoises ont pu bénéficier

Les formations peuvent maintenant être financées au titre de la formation continue, un + pour les pros !



## Le renforcement des compétences parentales: 318 heures

On reprend du plaisir à passer du temps ensemble

Moins de cris et moins débordée par mes émotions, une prise de recul qui fait du bien Formidable expérience, j'ai ouvert les yeux!

D'autres témoignages ici



74% parents ont participé à "CES ANNÉES INCROYABLES"

86% ♀

80% Assiduité  
13% Abandon  
42% Orientation

69 parents en attente d'un groupe au 10/04/2026

76 parents de 196 enfants 89% sont satisfaits!

26% des parents ont participé à "PARENT D'ADO"

41% Mono parentalité  
59% Co parentalité

2 enfants en moyenne par famille  
49% moins de 6 ans  
30% entre 7 et 11 ans  
21% plus de 12 ans



## Le renforcement des compétences professionnelles: 238 heures de formation

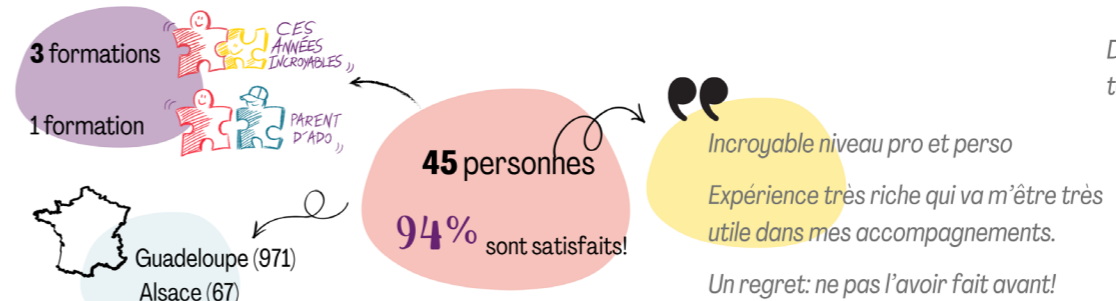
### Les formations des assistants familiaux



cette formation est vraiment incroyable!  
Beaucoup plus de positif, je me sens plus calme et sereine  
Plein d'outils qui m'ont permis de gérer les comportements dérangeants, de faire prendre conscience de l'impact de ses actes et l'opportunité de les rectifier



### Les formations à l'animation des programmes



D'autres témoignages ici



### Zoom dans l'Ain



16 actions à destination des parents et des assistants familiaux

76 parents de 196 enfants

35 assistants familiaux

# Programme

## "Jeunes & Autonomes"

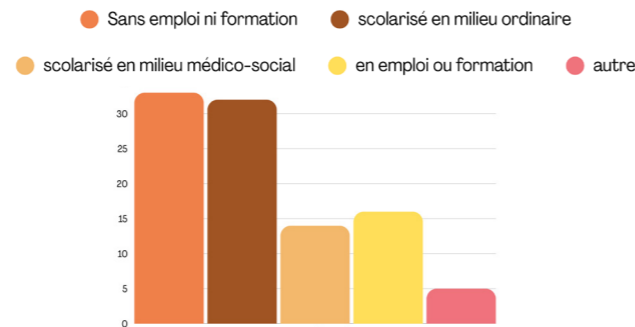
La programmation socio-éducative «Jeunes & Autonomes», réservée aux 12-25 ans, s'intègre en renfort des missions des éducateurs et référents des jeunes. Ces «prescripteurs» inscrivent leurs jeunes aux ateliers animés par des «partenaires opérationnels» engagés.

### Profils & situations

**378**  
jeunes inscrits  
à au moins 1 action



**17 ans** d'âge médian  
36% de femmes  
64% d'hommes



### Provenances

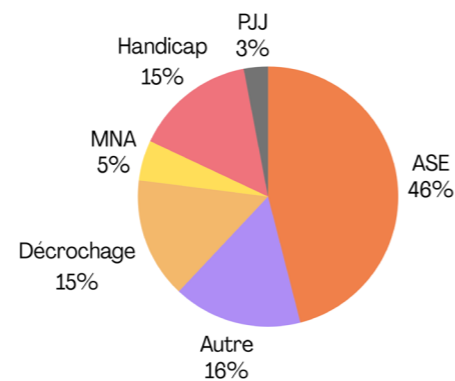
**86%**  
des jeunes viennent de la  
métropole de Lyon

**47**  
structures prescriptrices

dont

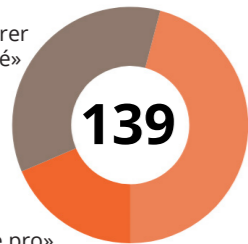
**16**  
structures du Prado  
51% des inscrits

Accompagnement au titre de :



### Les actions

49 pour «Explorer sa personnalité»



62 pour «Devenir Autonome»

28 pour «Construire sa vie pro»

**84%**  
de taux de participation

**4 à 5**  
jeunes en moyenne par  
action

**71**  
partenaires engagés  
accueillent ou animent les  
ateliers



### Les effets

Les questionnaires de fin d'atelier et les entretiens réguliers avec les référents éducatifs mettent en évidence les effets positifs de notre programmation socio-culturelle, notamment en termes de remobilisation des jeunes et de soutien concret aux missions socio-éducatives

## Mesure d'impact complète

sur notre activité  
de ces trois  
dernières  
années



### DES PARTENAIRES OPÉRATIONNELS DE QUALITÉ

Une attention particulière est portée à la sélection des partenaires animant les ateliers thématiques. Issus de l'écosystème de l'innovation sociale du territoire, ils sont choisis pour la qualité de leurs propositions et leur engagement auprès des jeunes en situation de vulnérabilité. L'ensemble des ateliers est préalablement testé et ajusté afin de garantir des formats adaptés, à la fois pertinents sur le fond et accessibles dans leur forme (durée, approche ludique...), offrant ainsi aux prescripteurs une offre fiable et cohérente avec les besoins de leurs publics.



**71 LIEUX  
RESSOURCES**

### DES PRESCRIPTEURS EN COLLABORATION PLUS ÉTROITE



**20 STRUCTURES  
ABONNÉES**

Depuis septembre 2025, un abonnement annuel a été mis en place à destination des structures prescriptrices afin de renforcer la continuité et la qualité de l'accompagnement proposé aux jeunes. Avec son tarif très solidaire, cet abonnement permet un accès illimité aux activités (ateliers, visites, événements), la mise en place de temps d'intervention personnalisés, ainsi qu'un lien renforcé avec notre équipe, favorisant la co-construction de parcours adaptés et un partenariat plus structuré.

Une programmation spécifique est également dédiée à ces «prescripteurs», professionnels de l'accompagnement socio-éducatif, qui, au même titre que les jeunes, peuvent avoir besoin de ressources, d'échanges et de soutien. À travers des temps de réseau, d'analyse de pratiques et des visites collectives de structures et lieux ressources du territoire, nous favorisons le partage d'expériences, l'interconnaissance et l'intelligence collective. Cette dynamique, largement suivie à l'échelle du réseau métropolitain, s'inscrit dans une logique de coopération et de complémentarité entre acteurs, au service d'une mission commune, accompagner les jeunes dans la construction de leur avenir.



**12  
RENCONTRES  
& VISITES  
COLLECTIVES**

### Actions spécifiques

#### Nos programmes spécifiques

- « **Droits Devant !** », cycle d'ateliers thématiques de notre volet « Devenir Autonome », cible spécifiquement l'accès aux droits et la sensibilisation sur des thèmes comme le logement, la santé, la mobilité... Co-financé par la Direction Insertion et Emploi de la Métropole de Lyon, il s'adresse en priorité aux jeunes bénéficiaires du Revenu de Solidarité Jeunes (RSJ).
- « **Pro d'un jour** » est quant à lui un programme réservé à la découverte métiers en visites collectives ludiques ou immersions à la carte chez nos partenaires accueillants. Avec un impact désormais confirmé, nous recherchons un partenaire financier pour en assurer la pérennité.
- « **Ma vie en culture** » est un parcours issu du volet « Explorer sa personnalité » et financé par la fondation Veppe et la fondation de l'Olivier. Il permet à trois groupes de jeunes, engagés sur toute l'année scolaire, de profiter d'une découverte intensive et privilégiée des mondes de la création et du spectacle.



**« L'intérêt de cette programmation c'est qu'elle propose plein de choses complémentaires, qu'on peut mobiliser à un instant T quand le jeune a un besoin spécifique. »**

*E., éducatrice au Sessad Elise Rivet*

# Dispositif pédagogique

## Food-truck Les saveurs d'Elise

Ce dispositif cible la remobilisation des jeunes en vulnérabilité, avec la cuisine et la vente comme supports d'apprentissage, d'apaisement et de construction du projet professionnel.

### Profils & situations

35

jeunes inscrits à

40

périodes de stage

Soit 3 à 4 jeunes accueillis  
chaque mois



**17 ans** d'âge médian  
36% de femmes  
64% d'hommes

Les jeunes sont issus de nombreuses structures qui les accompagnent au titre de :

- l'Aide Sociale à l'Enfance,
- la Protection Judiciaire de la Jeunesse,
- le champ du handicap psychosocial,
- l'insertion, le décrochage scolaire...

Ils sont accueillis sans prérequis, en stage à la carte de 2 jours à 2 mois.

### Activité



**1521 repas**  
préparés et vendus  
par les jeunes stagiaires



**750 repas**

distribués gratuitement au cours de

**5 maraudes**

avec

**9 jeunes**

bénévoles mobilisés

### Mobilisation



91% de taux de participation :  
Un taux d'assiduité record  
pour une action de type  
remobilisation !



**« Je suis déscolarisé et je ne fais pas grand-chose la journée au foyer, le foodtruck m'a permis de rencontrer des gens et de me sentir utile. Je me levais le matin avec un but et l'envie d'apprendre des nouvelles choses. » J, 15 ans, accompagné par la PJJ**

### Les effets

données basées sur le questionnaire de satisfaction des jeunes et les entretiens menés auprès des prescripteurs.

#### Ce que les jeunes apprécient :

Révéler les points à travailler pour la suite du projet

Faire un 1<sup>er</sup> bilan de compétences dans la restauration

Valoriser les compétences déjà acquises

Prendre confiance ; être en situation de réussite

**« C'était mon 1er stage. Je n'ai pas trop aimé la partie vente, je pensais qu'on allait plus cuisiner. Je savais que je voulais travailler dans la pâtisserie et la cuisine et ça a confirmé ce choix. J'ai pu faire plusieurs autres stages dans ce domaine après. »**  
B, 15 ans, accompagné par l'ASE

### Extrait de la mesure d'impact 2025

#### POURQUOI LES PROFESSIONNELS SOLLICITENT-ILS LE FOODTRUCK ?

- Pour des jeunes voulant valider un projet professionnel dans la restauration ou la vente
- Pour des jeunes voulant découvrir un secteur professionnel
- Pour éviter des ruptures de parcours ou remobiliser un jeune
- Pour une première expérience professionnelle



Toute la mesure d'impact ici !



**« On fait [le stage au Foodtruck] pour avoir un petit filet de sécurité parce que les personnes qui accompagnent cette insertion pro savent que les jeunes qu'on voit ont des difficultés, on sait que ça va être pris en compte. Ce n'est pas comme aller directement dans le monde du travail où tu dois tout de suite être disponible sinon ça ne fonctionne pas. »** TM, éducatrice pour jeunes en CJM

### CUISINER POUR CRÉER DU LIEN, UNE RENCONTRE HORS CADRE AU SERVICE DE L'INSERTION

Le 21 novembre 2025, à l'initiative de la Maison métropolitaine pour l'insertion et l'emploi (MMIE) à Caluire, le dispositif Les Saveurs d'Élise a pris part à une intervention un peu différente.

Antoine, responsable du dispositif foodtruck, témoigne :

« Je me suis rendu « sans camion » à une rencontre plus intimiste, centrée sur la cuisine comme vecteur de rencontre. L'objectif était d'organiser un repas collaboratif réunissant des demandeurs d'emploi du territoire et des recruteurs, afin de favoriser les échanges dans un cadre convivial :

Une quinzaine de demandeurs d'emploi et une dizaine d'employeurs ont ainsi cuisiné et partagé ensemble un mafé poulet-riz, suivi d'un crumble pomme-poire.

Au-delà du repas, cette expérience a permis de créer un espace propice à la parole, où les barrières s'estompent et les échanges deviennent plus naturels. Se mettre ensemble en action, autour d'un projet commun, favorise la rencontre et la reconnaissance mutuelle !

Bien que les demandeurs d'emploi ne constituent pas notre public cible habituel, cette initiative confirme que la cuisine et le partage sont de puissants leviers d'insertion, capables de rassembler des publics variés et de créer du lien de manière simple et authentique. J'ai beaucoup aimé y prendre part. »



# Ingénierie

## Réseau d'échange des Savoirs

La fondation du Prado a confié à Prado Itinéraires le développement de son Réseau d'Échanges des Savoirs (RES), inscrit dans une logique de mutualisation des compétences et de valorisation des ressources internes.

### Principe

Destiné aux salarié-e-s du Prado, le RES permet aux professionnel-le-s d'échanger entre pairs des savoirs, expériences et connaissances utiles à leur pratique. Il repose sur un principe simple, chacun est à la fois porteur de savoirs et en capacité d'apprendre, dans une dynamique d'apprentissage réciproque.



### Objectifs

- |   |  |
|---|--|
| Valoriser les compétences <input checked="" type="checkbox"/>               | Renforcer les liens entre équipes <input checked="" type="checkbox"/>                        |
| Soutenir les pratiques professionnelles <input checked="" type="checkbox"/> | Encourager l'autonomie dans les parcours d'apprentissage <input checked="" type="checkbox"/> |

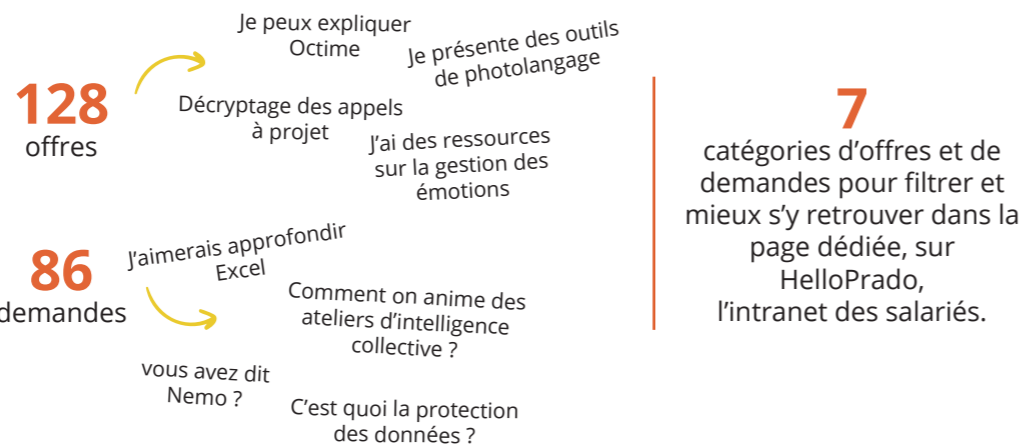
Il s'agit d'un espace informel et collaboratif, complémentaire aux formations existantes.

Son fonctionnement repose sur le volontariat, la réciprocité, la confiance et l'absence de hiérarchie entre les savoirs. Les contenus, modalités et rythmes des apprentissages sont librement définis par les participants, avec l'appui de la salariée chargée du projet.

Concrètement, des bourses d'échanges permettent de recueillir les offres et demandes de savoirs, puis de mettre en relation les professionnel-le-s partageant des attentes communes.

Les échanges peuvent ensuite prendre des formes variées (rencontres en présentiel, téléphone, visio...), selon les besoins et disponibilités de chacun. En favorisant la circulation des connaissances et la reconnaissance des expertises internes, le Réseau d'Échanges des Savoirs constitue un levier d'innovation sociale et contribue au développement d'une organisation apprenante au sein de la Fondation du Prado.

### En chiffres



# Perspectives

## 2026

### Faire des étincelles !

En 2026, Prado Itinéraires poursuivra son développement dans un contexte de transformation et d'adaptation à un nouveau modèle organisationnel. Face aux défis sociaux, économiques et éducatifs qui traversent notre secteur, nos trois projets phares porteront la même ambition : expérimenter, coopérer et innover pour proposer des réponses toujours plus adaptées aux jeunes, aux familles et aux professionnels que nous accompagnons.



#### Educo Lab'

L'année 2026 sera marquée par la signature d'une nouvelle convention avec le Conseil Départemental de l'Ain pour 2026-2027, ainsi que par de nouvelles sessions de formation autour de l'animation, du peer coaching et de la culture commune.

Educo Lab' poursuivra également l'expérimentation du programme Ces débuts incroyables, et fera évoluer l'offre de formation à destination des assistants familiaux de l'Ain. 2026 marquera aussi l'année par les résultats de l'évaluation du programme Ces années incroyables.

Enfin, l'approche collaborative continuera de s'essaimer sur d'autres territoires (Alsace, Isère, Métropole, Prado Éducation), tout en nourrissant des contributions à des événements nationaux comme les Assises Nationales de la Protection de l'Enfance, Assises Nationales du Soutien à la Parentalité (accompagnement des parents d'adolescents), et pour le changement de regard sur l'enfant auprès de la Fondation pour l'Enfance.

#### Programmation Jeunes & Autonomes

La programmation cherchera à développer son volet « construire sa vie professionnelle », notamment autour de la facilitation d'accès au premier emploi, et grâce à des partenariats renforcés avec des chantiers d'insertion et des acteurs de l'emploi locaux.

Un travail important sera également mené autour de la sensibilisation des partenaires aux enjeux de l'inclusion des jeunes en situation de vulnérabilité, à travers le déploiement de la Fresque de la protection de l'enfance® et des actions conjointes de formation avec la MMIE et ses entreprises partenaires.

#### Les Saveurs d'Élise

Le dispositif foodtruck poursuivra sa mission avec une nouvelle carte de tournée de distribution, sur des lieux permettant de meilleures ventes pour consolider l'activité économique du dispositif. À plus long terme, nous souhaitons également développer la dimension formative du dispositif en nouant des liens étroits vers un lieu proposant des parcours diplômants ou certifiants, pour renforcer la reconnaissance des compétences acquises par les jeunes.

# Repères financiers

## *modèle actuel et évolutions*

### En chiffres

4

Fondations privées  
soutenantes

3

Financeurs publics engagés  
depuis notre 1ère année

7

salariés en CDI  
en 2025

## Origine des financements

Le développement des actions de Prado Itinéraires repose sur un modèle hybride, associant soutiens publics, mécénat privé, appui de la Fondation du Prado — notamment à travers des enveloppes issues de la collecte de dons et de la taxe d'apprentissage — ainsi que la vente de formations et de prestations de services de nos équipes respectives. Cette diversité de financements nous permet de maintenir une grande partie de nos actions gratuites pour les bénéficiaires directs : les jeunes et leurs familles.

## Évolutions

Face aux enjeux de pérennisation de nos actions, plusieurs évolutions stratégiques sont engagées. Le modèle économique du Foodtruck Les Saveurs d'Élise, encore fragile et reposant principalement sur le soutien de la Fondation du Prado et les ventes réalisées, évoluera avec une réorganisation de la tournée afin d'investir des lieux de vente plus rentables, ainsi qu'une recherche active de mécénat dédié à ce dispositif. Du côté de la programmation Jeunes & Autonomes, le développement de l'offre de services constitue un axe majeur, notamment à travers le déploiement national et la commercialisation de la Fresque de la protection de l'enfance®, afin de tendre vers un meilleur équilibre financier. Plusieurs pistes de mécénat sont également en cours d'exploration, ainsi qu'un positionnement sur un appel à projet du FSE actuellement en phase de recevabilité. Plus largement, une veille active sur les opportunités de financement est menée pour l'ensemble des équipes, avec la volonté de renforcer progressivement notre autonomie financière afin d'assurer la stabilité de nos actions et de préserver, autant que possible, leur accessibilité pour les jeunes et les familles accompagnés.

# Merçi

*Pour votre engagement*

## Partenaires financiers

CAF de l'Ain  
CAF de la Guadeloupe et de St Martin  
CHU de Strasbourg  
Conseil Départemental de l'Ain  
Financière d'Uzès

Fondation de l'Olivier  
Fondation du Prado  
Fondation VeePee  
MMIE Plateau Nord Val de Saône  
Métropole de Lyon

## Partenaires opérationnels

ADEPAPE 69  
ADEA Formations  
Adil 69  
Aftral  
Adopt'une Asso  
ALLIES - Culture pour Tous  
ALS  
Alyence formation  
Amely  
Apprentis d'Auteuil - Pôle Avenir Emploi  
Atelier Emmaüs  
Beauty truck de la Fondation OVE  
Boussole des métiers - REEL pour l'avenir  
Bricologis  
Boutique de l'entraide  
Centres sociaux de l'Ain  
Charlotte Boulc'h  
Chef Christophe Jeoffroy  
Clothilde Chirat  
Conseil Départemental de l'Ain  
DIPHE - ULL2  
Ditep Antoine Chevrier  
Ecole de la 2ème Chance  
Ecole de production Gorge de Loup  
Ecole Etre  
Entraide-Parents  
Envie Lyon  
Evide Meyzieu  
Finances et Pédagogie  
Fondation ARHM  
Formapaysage  
France Asso Santé  
Gaïa

GeiqAMS  
IFAS  
Indulo  
Info-Jeunes  
Kabubu  
La Ferme d'Humanimaux  
La Ligne Vertuose  
La Miete  
Le Gentlecat  
Les Clés de l'Atelier  
Maëlle Taravel  
MMIE et les entreprises de la Charte des 1000  
Maison des adolescents de l'Ain  
Maison de la Danse  
Maison de l'Apprendre  
Marie-José Letarte  
Mosae  
Movendo  
MJC de Fontaines-sur-Saone  
Neuville Industrie  
Od'As auto-école  
PIMMS Médiation  
Prado Ain - Service Safir  
Prado Education et le DITEP  
Reconnect  
Restaurant le Rhizome  
Ronapia  
The Incredible Years ®  
Tout va bien - le Journal  
Unis-Cité Auvergne Rhône-Alpes  
Université Lumière Lyon 2  
Université de Sherbrooke  
VR Studio.

## Bénévoles

Lucie BERGEVIN  
Acelya DUYAR  
Anne CHELTON

Amel OUCHERIF  
Muriel BADIOU LINAS  
Max PRONOST LE SOMMER



*Prado Itinéraires est une association loi 1901,  
créée le 21 janvier 2021 par la Fondation du Prado.*

## **CONTACTS**

•  
200 rue du Prado  
69270 FONTAINES SAINT MARTIN

•  
[itineraires@le-prado.fr](mailto:itineraires@le-prado.fr)  
[www.itineraires.le-prado.fr](http://www.itineraires.le-prado.fr)